



SENA – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Programa: Curso 60 horas - Herramientas para la Planeación Estratégica

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN DEL PROGRAMA

PROCESO	RAP	CONOCIMIENTOS DE SABER	CONOCIMIENTOS DE PROCESO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA, DE ACUERDO CON LOS MÉTODOS DE DIAGNÓSTICO ESTABLECIDOS PARA TAL FIN.	<p>DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS.</p> <p>EVALUACIÓN DEL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL.</p> <p>EVALUACIÓN DE LAS METAS ORGANIZACIONALES.</p> <p>AUDITORÍA EXTERNA.</p> <p>FUERZAS ECONÓMICAS.</p> <p>FUERZAS POLÍTICAS.</p> <p>FUERZAS TECNOLÓGICAS.</p> <p>DESARROLLO DE LA MATRIZ EFE.</p> <p>HOJA DE TRABAJO DE LA MATRIZ EFE.</p> <p>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS: EFE.</p> <p>ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFE.</p> <p>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER PARA EL SECTOR DE LA EMPRESA</p> <p>MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO (MPC)</p> <p>MATRIZ DOFA.</p>	<p>DEFINIR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA Y SUS POLÍTICAS.</p> <p>INTERPRETAR LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN</p> <p>IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN</p> <p>SELECCIONAR LA INFORMACIÓN VIGENTE DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA</p> <p>IDENTIFICAR LAS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS DE LA ORGANIZACIÓN.</p> <p>DESCRIBIR LA CULTURA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA</p>	<p>IDENTIFICA LA INFORMACIÓN DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA CON BASE EN LAS LISTAS DE CHEQUEO ESTABLECIDAS PARA TAL FIN.</p> <p>IDENTIFICA LA INFORMACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EXTERNO DE ACUERDO A LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS.</p> <p>IDENTIFICA LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LOS PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE CADA UNIDAD ADMINISTRATIVA, DE ACUERDO CON LAS METAS ESTABLECIDAS POR LA EMPRESA.</p> <p>REALIZA EL DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA CON BASE EN LAS METODOLOGÍAS ESTABLECIDAS.</p>
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	ELABORAR ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES, DE ACUERDO CON LAS METAS EMPRESARIALES, Y EXPECTATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN.	<p>CRECIMIENTO DEL MERCADO</p> <p>POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA</p> <p>ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE LA GRAN ESTRATEGIA</p> <p>RESUMEN DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>ELECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.</p>	<p>INTERPRETAR LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN</p> <p>INTERPRETAR EL DIRECCIONAMIENTO DEL PLAN DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA.</p>	<p>APLICA EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA, TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS FA/DO</p> <p>PLANTEA ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS, DE ACUERDO CON EL ANÁLISIS DE LOS ENTORNOS.</p> <p>EMPLEA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN, CON BASE EN LOS RESULTADOS DE LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS PARA SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.</p>



SENA – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Programa: Curso 60 horas - Herramientas para la Planeación Estratégica

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN	EVALUAR ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON LAS METAS ORGANIZACIONALES, Y EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA	ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS VENTAJA COMPETITIVA DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS.	APLICAR LOS DIFERENTES MÉTODOS PARA LA FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES. FORMULAR ESTRATEGIAS FRENTE A LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES. ELEGIR LAS ESTRATEGIAS QUE SE IMPLEMENTARAN EN LA ORGANIZACIÓN, APLICAR EL PROCESO DE PLANEACIÓN ORIENTADO A LA UNIDAD ADMINISTRATIVA.	EVALÚA EL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL CON BASE LAS LISTAS DE CHEQUEO ESTABLECIDAS PARA LA ORGANIZACIÓN. EVALÚA LAS ESTRATEGIAS PROPUESTAS, TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE LA ORGANIZACIÓN. EVALÚA LAS METAS ORGANIZACIONALES, DE ACUERDO CON LA CAPACIDAD EMPRESARIAL Y LA MISIÓN.
AJUSTE Y MEJORA	AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES SEGÚN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN.	AJUSTE DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES MATRIZ DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CUANTITATIVA (MPEC) LA EVALUACIÓN ESTRATÉGICA ALINEACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CON LA ESTRATEGIA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ESTABLECER NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL EVALUAR LAS METAS ORGANIZACIONALES ESTABLECIDAS POR LA EMPRESA EVALUAR LAS ESTRATEGIA DE LOS PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL AJUSTAR LAS METAS ORGANIZACIONALES A LA CAPACIDAD EMPRESARIAL	PLANTEA AJUSTES AL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL CON BASE EN LA EVALUACIÓN REALIZADA. PROPONE ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS PLANTEADAS CON BASE EN LA REALIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL.
PLANEACIÓN OPERATIVA	AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES SEGÚN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN.	MAPA ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓNPLAN DE ACCIÓN.	ADECUAR LAS ESTRATEGIAS A LA REALIDAD DEL MERCADO Y DE LA EMPRESAAJUSTAR EL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL	PROPONE CAMBIOS EN LAS METAS ORGANIZACIONALES TENIENDO EN CUENTA LAS EVALUACIONES

ELABORADO POR : MIGUEL ANGEL CARDONA ACEVEDO.

INSTRUCTOR SENA.

FEBRERO 2026